

保护地理标志 拓展市场份额

## 闻香识咖啡

文/ Constanze Schulte

编译/《法律风险观察》研究员 张烨

**Constanze Schulte**，路伟马德里代表处知识产权律师，专攻地理标志和商标法，是一位欧盟商标与设计法的专家，在国际公法方面经验丰富

2005年6月，欧盟委员会收到了第一个非欧盟国家提出的在欧盟内的地理标志注册申请：哥伦比亚国家咖啡种植者联盟将“Cafede Colombia”注册成为受保护的原产地名称。这是首个由非欧盟国家提出的申请，同时，这也是首个针对依靠地理标志提出的申请。

地理标志保护是欧盟农业与贸易政策的一个核心组成部分，欧盟委员会指出，地理标志构成了“欧盟农产品质量政策的中坚部分”，在欧盟的出口中“非常重要”。

此前，欧盟曾发布了一个法规，这个法规对农产品及食物的地理标志在欧盟的注册进行了说明，并为如下地理词汇(一个地区、特定地点或者特殊情况下一个国家的名字) 建立了一个注册体系。

受保护的原产地名称(Protected Designations of Origin 简称 PDO): 用于描述产品原始生产地区、地点、国家的地理词汇，产品的质量或特性本质上或者排它的归于特定的原产地地理环境。

受保护的地理标志(Protected Geographical Indications 简称 PGI): 用于描述产品原始生产地区、地点或国家的地理词汇，这些地点拥有特定的质量、名声或其它归结于该地的特性。

按照规定，受保护的原产地名称以及受保护的地理标志的注册应提交给标志产品所在地的国家职能机构，该机构将审查申请是否满足保护的必需条件，并将其转交给欧盟委员会审核。如果委员会认为其应当受到保护，则它将会在欧盟委员会办公室的杂志上发布。拥有合法权益的第三方可以自发布之日起6个月内提出异议。如果没有提出异议，申请的原产地名称及地理标志将得以注册，从而取得欧盟范围内的保护。

除得到欧盟的保护之外，地理标志还受到国家级的保护。世界贸易组织(WTO)的成员国必须在与贸易有关的知识产权协议的基础上保证最低级别的保护。

此外，一些欧盟成员国签署了一些保护地理标志的国际条约。双边条约一般包括了参与者在领土范围内保护特定地理标志的义务和需要保护的词汇清单。

在香港召开世贸组织部长级会议后，欧盟委员会就致力于推行其地理标志政策，“欧盟委员会欢迎来自发展中国家的生产者联盟的申请，这突出了地理标志可以成为发展的一种手段。”

相关的背景是，国家咖啡种植者联盟通过商标保护来推广哥伦比亚咖啡。该联盟拥有大量的注册商标，其中包括词语“Cafe de Colombia”。申请“Cafe de Colombia”是联盟在现有商标保护之外，通过保护地理标志拓展市场份额行动的一部分。国家咖啡种植者联盟按照一个双管齐下的策略，同时采用商标和地理标志来保护和发展哥伦比亚咖啡的声誉。

版权所有 © SGLA 2008。

此出版物仅供阁下参考和兴趣阅读之用，无意作为完整全面的信息，并不构成亦不应予以依赖为法律意见。请根据自身情况寻求专门咨询。