

## 被“点名”的中国玩具

文/《法律风险观察》研究员 张思宇

假使你徜徉完美丽的爱琴海，然后满怀期待地冲进一家奥运纪念品商店，买了雅典娜和费沃斯两个吉祥物，但翻开标签一看：**Made In China**。此时的你除了惊异，是否还有些自豪？

但是现在，打着“中国制造”标签的玩具在垄断欧美市场的同时，也正在面临非常严厉的产品责任法令。2006年7月25日，德国联邦消费者保护与食品安全局向欧盟通报，原产于中国的玩具布娃娃含被禁用的可生成治癌物质胺的偶氮染料，对人体健康会产生重大危害。目前德国已在全国范围无限期禁止销售该产品，并从市场上撤出剩余产品。

事实上，由于产品责任问题，越来越多的中国玩具正面临着通告、召回甚至撤出欧洲大陆的危险。

### 中国玩具不断被“点名”

目前，欧洲大陆的玩具80%以上产自中国，但是在这类由于产品责任问题被通告的产品中，数量最多的也来自中国。

2006年7月，欧盟委员会刊登了新的产品责任标准清单，取代以前公布的所有官方标准清单，涵盖了更多种类的产品。自2004年《欧洲产品安全指令》实行以来，中国产品的通告数量一直占总量的50%左右，而其中比例最高的便是玩具，约达26%。欧盟2006年11月6日发布了2006年第43周在欧盟范围内13起不合格产品消费者警告，其中涉及原产地为中国的警告就有7起。

尽管如此，中国的很多玩具制造商依然没有引起相应的重视，导致被通告召回的玩具数量还在不断上升。

### 成本：中国玩具商的困惑

对于一些期望改变现状的玩具厂商来说，成本问题成为他们走出困境的最大障碍。在欧洲，除了CE认证以外，还有专门针对玩具安全的EN71认证，以及各种其他方面的产品安全认证。

为了生产符合标准的玩具，厂商们首先在原材料的采购上就要投入比以前更大的成本；其次，玩具的检测费用也是一个不小的负担：以电动和电子产品为例，由于2006年7月1日新执行的ROHS指令，使得一个型号的测试费用通常高达3万至6万元，而像童车这样的测试费更高达20万至30万元。

玩具业是一个薄利行业，通常利润只有5%—8%。因此，面对高额的成本压力，很多玩具制造商已经考虑撤出欧洲，转销日美了。

据天津海关统计，今年1至9月天津口岸出口玩具2462万美元，比去年同期下降了26.3%。玩具主要出口美国和日本，对欧盟出口锐减，总额为195万美元，同比下降了42.4%。但问题的关键是，美国关于玩具的产品责任法规，也正在日趋严格并向欧盟看齐，给中国制造商造成不小的压力：圣诞前夕，由于利薄，很多玩具商已经无法接受美国的订单。

## 产品责任险或可解惑

事实上，对出口国的产品责任法规做认真地研究分析，可以避免一部分诉讼的发生，比如在安全警告、产品说明等不需要花费过多成本的地方下功夫，另外还可以通过购买产品责任险来降低企业的风险。

在国外，由于产品责任问题引发的诉讼赔偿费常常高得吓人，因此，生产商则更加积极地购买产品责任险，力图将潜在的风险转嫁给保险公司。

目前欧洲的产品责任险已经占到非寿险业务的30%左右了，而美国则高达45%以上。相比之下，中国的产品责任险业务则似乎刚刚起步，从2003年的数据看，产品责任险在财险业务总量中占的比例还不到1%，而一直以来，在所有企业中，产品责任险的投保率只有4%。

面对欧美市场的严峻形势，中国的制造商们做好准备了吗？

版权所有 © SGLA 2008。

此出版物仅供阁下参考和兴趣阅读之用，无意作为完整全面的信息，并不构成亦不应予以依赖为法律意见。请根据自身情况寻求专门咨询。